



## BRANDING STRATEGIES

### Syllabus

#### Basic information

<b>Field of study</b> Management Electives		<b>Didactic cycle</b> 2023/24	
<b>Speciality</b> -		<b>Subject code</b> EKODZRN.L20.1804.23	
<b>Organizational unit</b> School of Undergraduate and Graduate Studies		<b>Lecture languages</b> English	
<b>Study level</b> undergraduate studies		<b>Mandatory</b> Elective	
<b>Study form</b> part-time		<b>Block</b> Free choice electives	
<b>Education profile</b> general academic/practical		<b>Department responsible for the subject</b> Department of Organization Relations Management	
		<b>Subject related to scientific research</b> Yes	
		<b>Subject shaping practical skills</b> Nie	
<b>Coordinator</b>	Anna Dewalska-Opitek		
<b>Teacher</b>	Anna Dewalska-Opitek		
<b>Period</b> Semester 6	<b>Form of teaching, number of hours and method of examination</b> • lecture: 9, Credit with grade	<b>Number of ECTS points</b> 3	
<b>Sustainable Development Goals</b>	responsible consumption; business ethics		

## Goals

Code	Goal
C1	The main purpose of the classes is to develop students' knowledge and skills within creating and implementing branding strategies

## Recommended requirements

The main purpose of the lecture is to develop students' knowledge and skills within creating and implementing branding strategies

## Subject's learning outcomes

Code	Outcomes in terms of	Major learning outcomes for the subject	Examination methods
<b>Knowledge:</b>			
W1	A student identifies, differentiates and explains various branding strategies that may be implemented on the market	DZR.L_W01, DZR.L_W02, DZR.L_W03, DZR.L_W04	End-of-course assessment - group project
<b>Skills:</b>			
U1	A student implements gained knowledge, solve business problems related to branding	DZR.L_U01, DZR.L_U02, DZR.L_U03, DZR.L_U04, DZR.L_U06	End-of-course assessment - group project
<b>Social competences:</b>			
K1	A student is capable of active participation in team tasks, playing different roles	DZR.L_K02, DZR.L_K03, DZR.L_K05, DZR.L_K06	End-of-course assessment - group project

## Study content

No.	Course content	Subject's learning outcomes	Activities
1.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduction to branding (brand definition and characteristics, the role of brand image)</li> <li>2. Branding strategies and Brand positioning</li> <li>3. Brand personality and identity</li> <li>4. Corporate branding</li> <li>5. Employer branding and Employee Value Proposition</li> <li>6. Personal branding</li> <li>7. Place Branding</li> </ol>	W1, U1, K1	lecture

## Additional information

Activities	Methods of conducting classes
lecture	Lecture using multimedia techniques, Lecture using case studies

Activities	Examination method	Percentage
lecture	End-of-course assessment - group project	100%

Activities	Credit conditions
lecture	Participation in the end-of course group project

## Literature

### Obligatory

1. Kapferer J.N., 2022, The New Strategic Brand Management Advanced Insights and Strategic Thinking, Kogan Page
2. Singh J., Shukla P., 2024, Brand Management Principles and Applications for Effective Branding, Kogan Page
3. David A Aaker D. A., 2020, Brand Portfolio Strategy, Simon & Schuster Publication

### Optional

1. Szczepański J., 2023, Złota strategia marki: droga do przewagi rynkowej i wyższych zysków, Gliwice: Helion S. A  
Wydanie II poszerzone
2. Kowal-Orczykowska A., 2023, Personal branding : świadome kształtowanie wizerunku, CeDeWu, Warszawa
3. Urbanek G., 2023, Jak marka buduje wartość przedsiębiorstwa : zarządzanie wartością i wycena marki, CeDeWu, Warszawa

## Calculation of ECTS points

Activity form	Activity hours*
lecture	9
Analysis of lecture notes	16
Preparation of the end-of-course assessment - group project	30
Preparation of the end-of-course assessment - group report	20
<b>Student workload</b>	<b>Hours</b> 75
<b>Number of ECTS points</b>	<b>ECTS</b> 3

\* hour means 45 minutes

## Kierunkowe efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Treść
DZR.L_K02	Jest gotów do uznawania znaczenia i roli wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w zakresie organizacji i zarządzania oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.
DZR.L_K03	Jest gotów do rozwoju postawy obywatelskiej oraz wypełniania zobowiązań społecznych oraz współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości oraz dyscyplin pokrewnych.
DZR.L_K05	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, zarówno indywidualnie, jak i jako uczestnik organizacji.
DZR.L_K06	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.
DZR.L_U01	Potrąfi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz dyscyplin pokrewnych - formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy organizacyjne i menedżerskie oraz wykonywać zadania w warunkach dynamicznego otoczenia przez: (a) właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, (b) dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi poznanych w czasie studiów na kierunku Zarządzanie, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.
DZR.L_U02	Potrąfi komunikować się, przedstawiać opinie i stanowiska, dyskutować na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, w tym w skali międzynarodowej, posługując się terminologią z zakresu organizacji i zarządzania.
DZR.L_U03	Potrąfi brać udział w debacie - przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich na podstawie terminologii właściwej dla studiowanego kierunku, poznanych problemów, metod i koncepcji zarządzania.
DZR.L_U04	Potrąfi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
DZR.L_U06	Potrąfi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych współprzyczyniając się do skutecznej realizacji przedsięwzięć gospodarczych, przedsiębiorczych, menedżerskich, organizacyjnych, społecznych oraz projektowych.
DZR.L_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu - wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu nauki o zarządzaniu i jakości tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej dyscyplin uzupełniających: ekonomia i finanse, matematyka, informatyka oraz nauki o komunikacji społecznej i mediach - właściwe dla programu studiów na kierunku Zarządzanie.
DZR.L_W02	Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i wynikające z nich problemy zarządzania na poziomie jednostki, grupy organizacji i instytucji w ujęciu lokalnym i międzynarodowym.
DZR.L_W03	Zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej menedżerów, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.
DZR.L_W04	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju przedsiębiorczości, zarówno indywidualnej, jak i organizacyjnej.